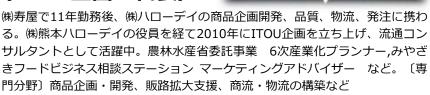


『新型コロナ どう変わる?』

メイン講師

(ITOU企画



開催日

2021年

1/14(未) · 2/3(水)

★2回連続セミナーです。

2回出席されることが受講条件となります。

★大変恐縮ですが、お申し込みは「1社2名様まで」、 「熊本県内の事業者様限り」とさせていただきます。

(公財)くまもと産業支援財団

全2回

(上益城郡益城町田原2081-10)

月日 時間 内容

1/14 9:30-【第1回】

(木) 12:00 コロナ禍で大きく変わった食のマーケットの変化に

(150分) 対応すべき商品開発と販売戦略 (仮称)

~ペルソナ像をより細分化すること~

①コロナ禍で大きく変わった食のマーケット

②小売業変化 コンビニ、スーパー、百貨店業界の変化 ③バイヤー目線のオンライン商談ノウハウ

④これからの新商品開発で押さえるべきポイント

【第2回】 2/3 13:30-

デジタルマーケティング活用による (水) 16:00

(150分) 販売戦略のポイント

~ネット集客のためのトリプルメディアの活用~

①ペルソナ像の細分化 (第1回目課題) ②ホームページへの誘導方法の変遷

③ネット集客のためのトリプルメディアの活用について

④最新のSNS活用

⑤通販サイト運用実践の事例

講師:足立 貴文 氏 (株式会社G-two 代表取締役)

ファシリテーター: 伊東 正寿 氏

★本セミナーは、マーケティングや商品企画、営業を推進され る方に特にご活用いただける内容になっております。

> 事務局(くまもと産業支援財団)宛てに、以下URLにある 参加フォームからお申し込み下さい。

詳細、参加フォームは、こちらから↓

https://www.kmt-ti.or.jp/archives/11160

締切 :1月7日(木)

※定員に達し次第締切

参加申込 方法